ibuzione...
7
mpi!
6
Le in
4
La redazione...
3
L'editore ha deciso di pubblicare la nostra storia!
E adesso... cosa succede?
Dopo aver dato all'autore la bella notizia,
il testo viene affidato alla REDAZIONE,
dove viene letto e corretto più volte
dall'editor e dal correttore di bozze,
sempre in accordo con l'autore, affinché
non ci sia più neanche un errore.
Intanto si comincia a pensare alla forma che avrà questo libro:
le DIMENSIONI e il NUMERO DI PAGINE, il tipo di RILEGATURA,
se avrà o no delle ILLUSTRAZIONI e quando potrà essere pronto
per la STAMPA e per la VENDITA. Tutte queste cose vanno decise
diversi mesi prima per poter organizzare al meglio il lavoro.

C'era una volta...
1
Per fare un libro ci vuole, per prima cosa...
UNA STORIA!
Ma come nasce una storia?
E chi la scrive?
Proprio come un ALBERO che ha bisogno di un SEME per nascere, anche le STORIE hanno bisogno di un'IDEA.
SOLITAMENTE LE IDEE MIGLIORI ARRIVANO DALLA CURIOSITÀ E DALL'OSSERVAZIONE.
BASTA GUARDARSI INTORNO PER SCOPRIRE CHE TUTTO, MA PROPRIO TUTTO PUÒ DAR VITA AD UNA STORIA!
E proprio come un piccolo seme, anche un'idea ha bisogno di cure e attenzione speciali per poter germogliare in star vita ad una storia.
Una volta che l'idea è germogliata, L'AUTORE (O SCRITTORE) sceglierà con cura le parole giuste, scrivendo, cancellando, riscrivendo, riaggiungendo, modificando, ancora e ancora, finché non sarà soddisfatto della sua storia.
CHI SE PRENDE CURA DI UN'IDEA E CON PAZIENZA LA TRASFORMA IN UNA STORIA È L'AUTORE.
Quando infine la STORIA è stata scritta, per farla diventare un LIBRO vero, bisogna cercare un EDITORE...
L'editore...
2
TOTALFRIO

L'editore...
2
L'autore spedisce la sua storia augurandole buona fortuna.
Ora bisogna aspettare che l'editore riceva il testo e lo legga...
Gli piacerà? Vorrà pubblicarlo?
L'editore è un imprenditore che sceglie quali libri pubblicare e mettere in commercio, valuta se la storia è interessante e se può piacere ai lettori.
L'EDITORE È A CAPO DELLA CASA EDITRICE LUOGO IN CUI NASCONO I LIBRI.
L'EDITORE HA MOLTI COMPITI OLTRE A QUELLO DI DECIDERE COSA PUBBLICARE.
PRIMA DI LANCIARE UN NUOVO PROGETTO, DEVE VALUTARE MOLTE ALTRE COSE COME AD ESEMPIO I COSTI DI PRODUZIONE: PER FARE UN LIBRO INFATTI CI VOGLIONO TANTE PERSONE E DELLE MACCHINE MOLTO COSTOSE.
Ogni CASA EDITRICE ha i suoi gusti e le sue preferenze: si dice che segue una sua LINEA EDITORIALE. Ci sono ad esempio editori specializzati in libri per bambini, altri che pubblicano solo alcuni GENERI LETTERARI.